

confidential

ハンドメイド&アートイベント



まちの小さな雑貨市

2026 AUTUMN

企業ブースへの出店について（確定版）

2026年2月

 関西電力グループ *power with heart*

 関電サービス株式会社

イノベーション本部

INDEX

- 1 「まちの小さな雑貨市（通称：まちいち）」とは
- 2~3 これまでの開催実績
- 4 出店者アンケート
- 5 開催の様様
- 6 まちいちの現状および会場選定と集客について
- 7 「まちの小さな雑貨市」2026 Autumn 開催概要
- 8 開催規模の比較
- 9 ご提案の趣旨およびイベントコンセプトと内容
- 10 「マイドームおおさか」会場構成（案）
- 11 会場レイアウト（イメージ）
- 12 企業ブース
- 13 角ブースの取扱いについて
- 14 今後の予定
- 15 ご理解・ご協力のお願い
- 16 SNSのご紹介

■ まちの小さな雑貨市 (通称：まちいち) とは

Event・Policy

私たち「まちの小さな雑貨市」実行委員会は、

【もの作り作家さんに、気軽に来店いただけるアットホームなイベント】をポリシーに、

出店者さま、来場者のみなさまに、楽しんでいただけるような、イベントを開催いたします。

(主催) 「まちの小さな雑貨市」実行委員会

ものづくり作家 4 名から知見と経験をふまえたアドバイスをいただきながら、イベントの企画・運営に取り組んでいます。

(企画・運営) 関電サービス(株) 会社概要

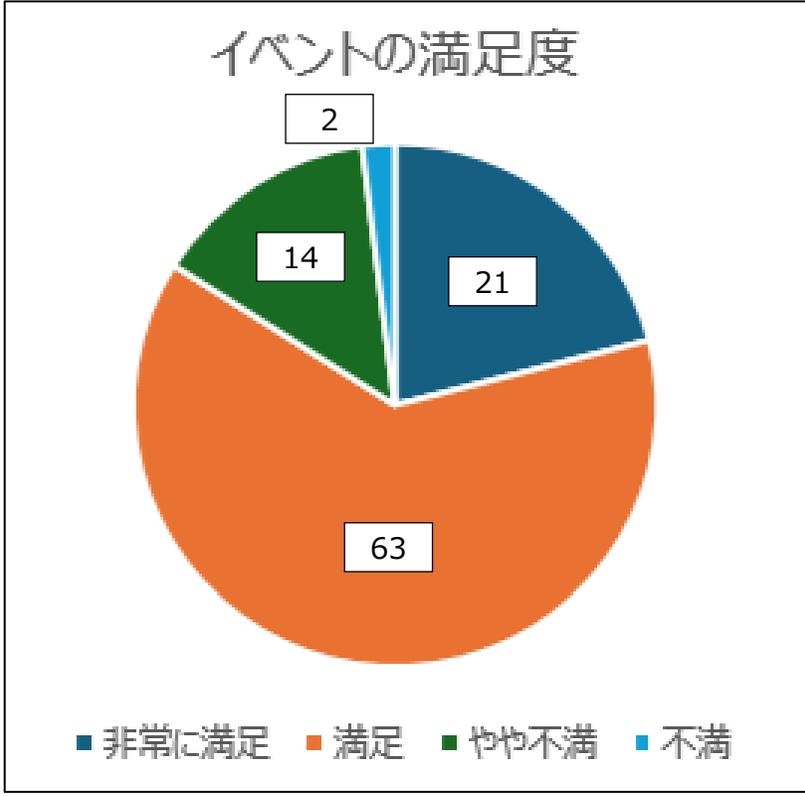
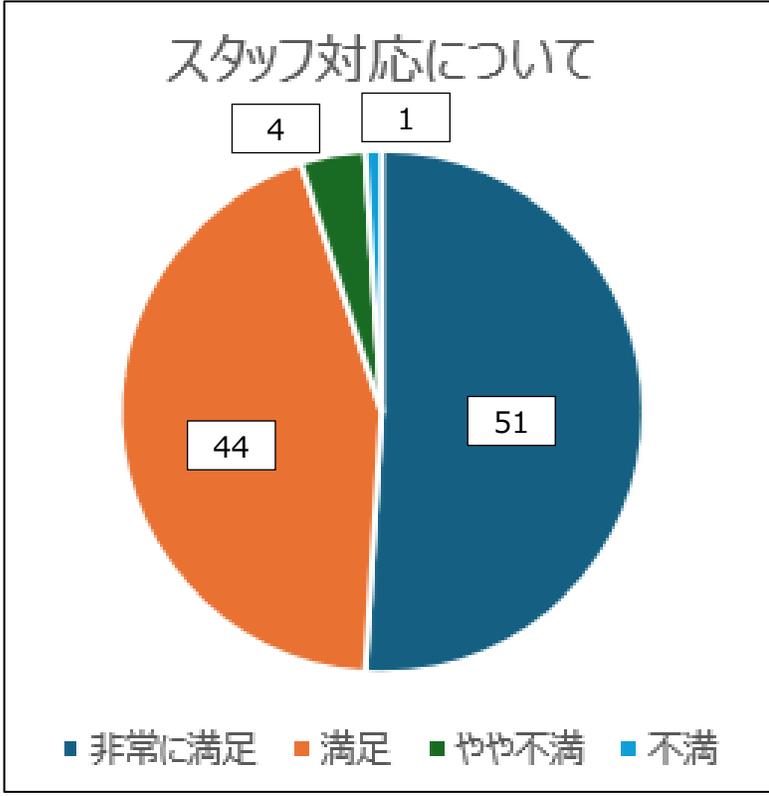
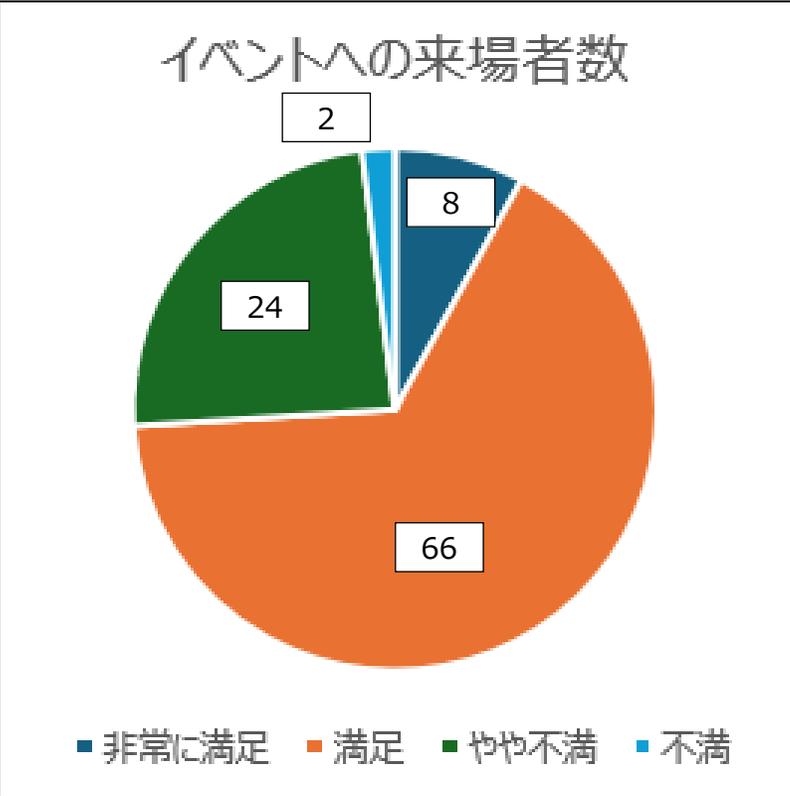
- ・設立： 1985年6月
- ・従業員数： 2,379名(2023年6月現在)
- ・企業理念： 「重要な社会基盤を支える役割を果たし、豊かで安心な地域づくりに貢献します。」
(抜粋)
- ・公式サイト： <http://www.kandensv.co.jp/>
- ・資本金： 7,000万円
- ・事業概要： 電力関連事業、広告・イベントの 프로모ーション

■これまでの開催実績

第1回	日時	2022年10月27日(木)～30日(日) 4Day 10:00～20:00
	場所	さんちかホール (神戸三宮 さんちか3番街内)
	規模	30ブース/日 出店者数:延べ68名 来場者数:3,400人
第2回	日時	2023年7月27日(木)～8月1日(火) 6Day 10:00～20:00
	場所	さんちかホール (神戸三宮 さんちか3番街内)
	規模	30ブース/日 出店者数:延べ73名 来場者数:4,400人
第3回	日時	2023年9月30日(土)～10月1日(日) 2Day 11:00～18:00
	場所	大阪ベイトワ-「アトリウム広場」 (大阪市港区弁天町)
	規模	100ブース/日 出店者数:延べ149名 来場者数:5,000人
第4回	日時	2024年4月6日(土)～7日(日) 2Day 11:00～18:00
	場所	大阪ベイトワ-「アトリウム広場」 (大阪市港区弁天町)
	規模	114ブース/日 出店者数:延べ164名 来場者数:11,000人
第5回	日時	2024年7月25日(木)～30日(火) [6day] 10:00～20:00
	場所	さんちかホール (神戸三宮 さんちか3番街内)
	規模	30ブース/日 出店者数:延べ72名 来場者数:4875人

第6回	日時	2024年10月19日(土)～20日(日) 2Day 11:00～17:00
	場所	大阪ベイトワ-「アトリウム広場」(大阪市港区弁天町)
	規模	115ブース/日 出店者数:延べ164名 来場者数:13,000人
第7回	日時	2025年4月5日(土)～6日(日) 2Day 11:00～17:00
	場所	大阪ベイトワ-「アトリウム広場」(大阪市港区弁天町)
	規模	122ブース/日 出店者数:延べ144名 来場者数:9,000人
第8回	日時	2025年11月1日(土)～3日(月祝) 3Day 11:00～17:00
	場所	大阪ベイトワ-「アトリウム広場」(大阪市港区弁天町)
	規模	120ブース/日 出店者数:延べ200名 来場見込:13,000人
第9回 予定	日時	2026年4月18日(土)～19日(日) 2Day 11:00～17:00
	場所	大阪ベイトワ-「アトリウム広場」(大阪市港区弁天町)
	規模	120ブース/日 来場見込:13,000人
第10回 予定	日時	2026年11月28日(土)29日(日) 2Day 11:00～17:00
	場所	マイド-ムおおさか (大阪府中央区本町橋)
	規模	500ブース/日 来場見込:10,000人 ※入場有料

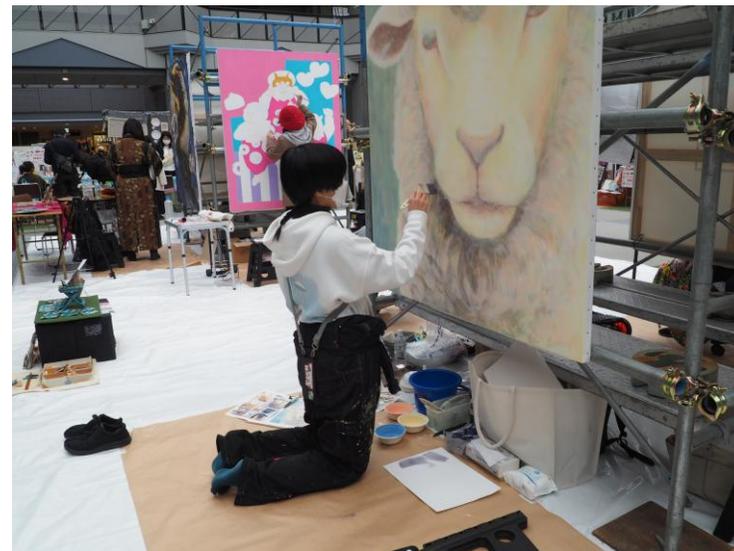
■ 出店者アンケート (抜粋) ※2024Autumn



当社の取り組み

- イベント来場者数
2024Autumnは、2日間で過去最高の13,000人の方に来場いただき、ガラポン抽選会で賑わいを演出した。
- スタッフ対応について
「アットホームなイベント」を心がけ、スタッフから進んで声掛けをし、出店者様のお困りごとなどを解決するよう努めた。
- イベント満足度
「また出店したい!」と思っていただけるよう、事前準備から当日の運営まで、きめ細やかなサービスを心がけた。

開催の様様



■ まちいちの現状および会場選定と集客について

1. まちいちの現状

2022年秋以降、「ものづくり作家が気軽に来店いただけるアットホームなイベント」をコンセプトに、神戸さんちかホール・大阪ベイタワーで開催を重ね、今秋で8回の開催に至る。

現在、Instagramのフォロワー数は4.9千人を超え、イベント回数を重ねるにつれ、募集スタート早々に定数を超える応募がある等、一定の知名度と人気浸透してきた。

2. 会場選定と集客について

今回の会場候補である「マイドームおおさか」では、2024年までOSAKA手づくりフェアが開かれ、2日間で3万人もの来場者で賑わっていたが、主催者の大阪釦服飾手芸卸協同組合が解散することとなり、今後の開催については目処が立っていない。

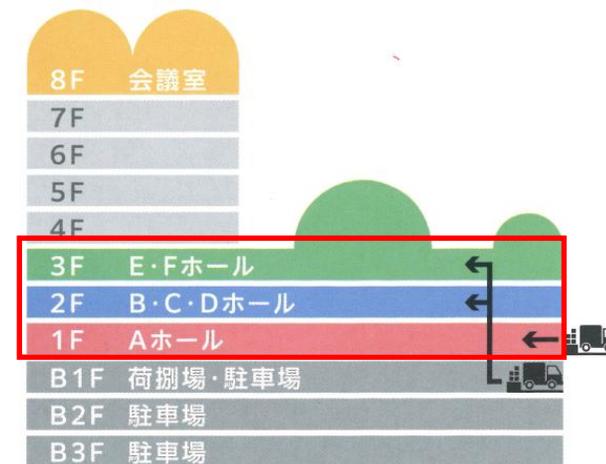
そこで、OSAKA手づくりフェアへの出店企業様を中心に出店を依頼し、会場構成の魅力UPと共に、集客の強化を図ってきたい。

〈対象となる企業様〉

手芸用品、服飾材料、ホビークラフト、ライフスタイル、その他関連商品の展示販売・実演・講習および販売

■「まちの小さな雑貨市」2026 Autumn 開催概要

- 日程 **2026年11月28日(土)、29日(日)** 11時～17時 (最終日は16時終了)
- 場所 マイドームおおさか〈全館〉(約5,000㎡) ※大阪府中央区本町橋
 ○大阪メトロ堺筋線「堺筋本町」徒歩6分、 ○大阪メトロ中央線「堺筋本町」徒歩6分
 ○大阪メトロ谷町線「谷町四丁目」徒歩7分 ○京阪電車「天満橋」徒歩10分
- 出店数 500ブース程度/日
- 来場見込 5千人程度/日 ※入場有料



(1階) 面積: : 1,000㎡ 収容人数: 最大1,000名



(2階) 面積: : 1,938㎡ 収容人数: 最大1,800名



(3階) 面積: : 1,898㎡ 収容人数: 最大1,800名

■ 開催規模の比較

会場：**さんちかホール**
(JR・阪急・阪神・地下鉄「三宮駅」直結)

面積：255m²

開催日数：6日間 (木～火)

出店者数：30名/日★2024Summer

来場者数：延べ5,000人

出店料：企業ブースの出店なし

入場料：無料



会場：**大阪ベイトワー**
(JR・大阪メトロ「弁天町駅」直結)

面積：1,088m²

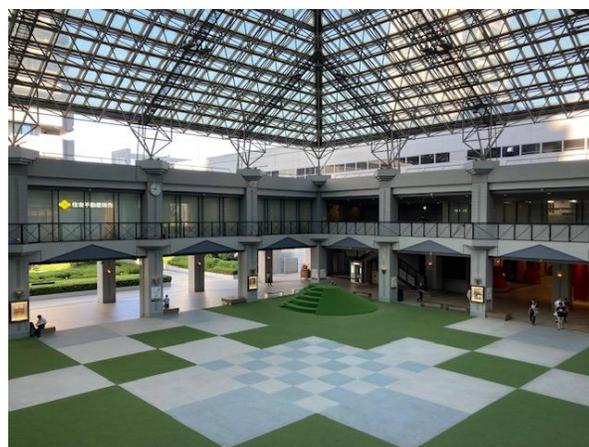
開催日数：2日間 (土日)

出店者数：120名/日★2025Spring

来場者数：延べ10,000人

出店料：企業ブースの出店なし

入場料：無料



会場：**マイドームおおさか**
(大坂メトロ「堺筋本町」「谷町四丁目」駅近)

面積：4,843m²

開催日数：2日間 (土日)

出店者数：500名/日

来場者数：延べ10,000人 (想定)

出店料：企業ブースの出店あり

入場料：(前売り) 550円 (当日) 750円



■ ご提案の趣旨およびイベントコンセプトと内容

1. ご提案の趣旨

- ハンドメイドに関連する企業様と、**駆け出しの作家やハンドメイドに興味がある来場者と『新たな接点を作る機会』**を創出する。
- これにより、新たなチャネルからの集客や、有名作家の招聘、来場者誘引などのプロモーション強化を。

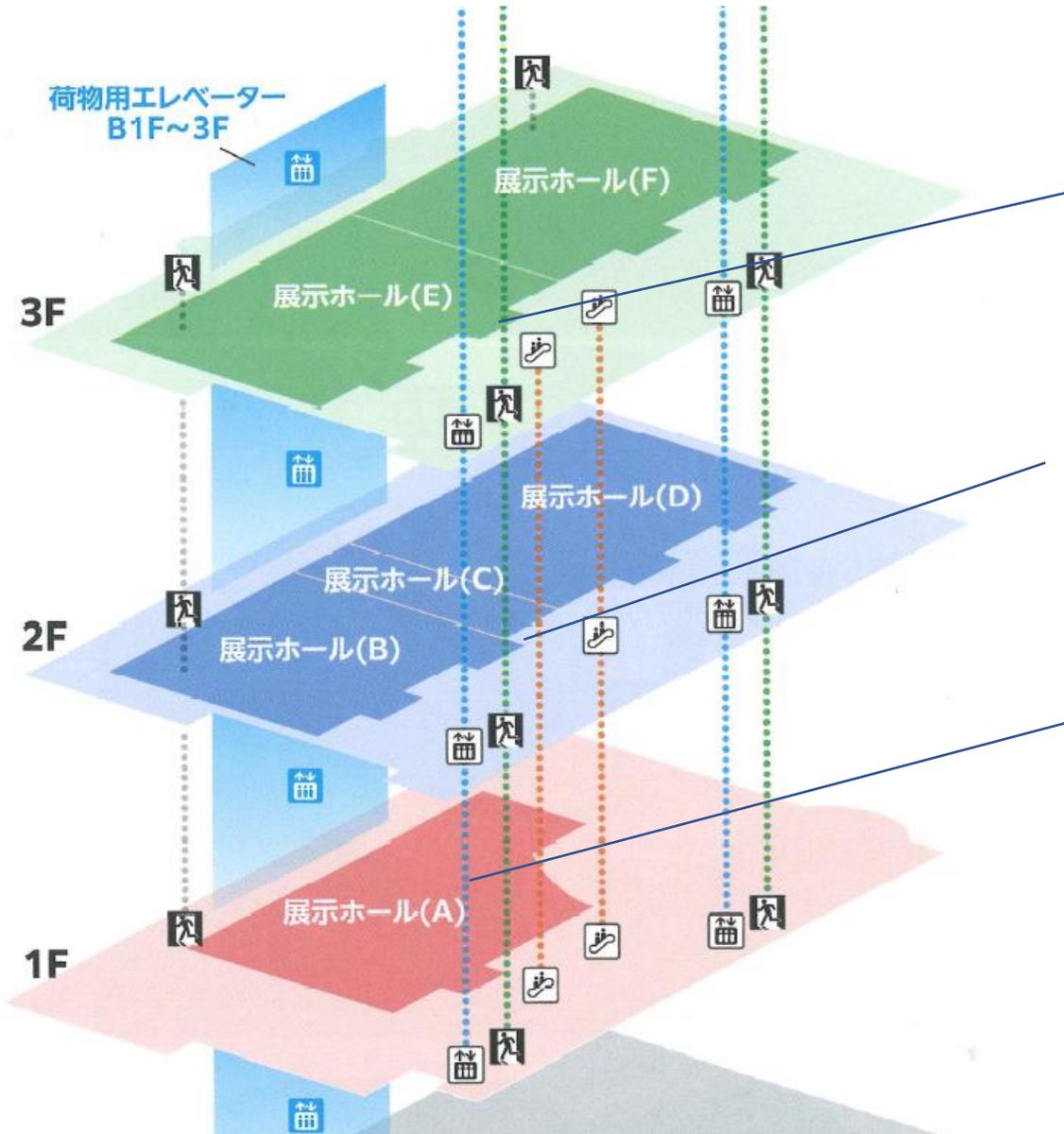
2. イベントコンセプトと内容

イベント名：まちの小さな雑貨市 2026 Autumn

コンセプト：「気軽にアットホームなイベント」をコンセプトとする。

- 内 容：①『**企業様とまちいちの出店者との距離感を縮める**』ことができるよう、会場レイアウトを工夫する。
(次頁参照)
- ②駆け出しの作家や、ハンドメイドに興味のある来場者から、企業様の製品等の使用感をインタビューできる工夫など、『**企業様とお客様が繋がる機会**』を創出する。

■「マイドームおおさか」会場構成（案）



3F

- 受付 **〈検討中〉※**
- まちいちの出店者様
- 有名作家様
- 企業様（PR目的）〈予定〉**

計250ブース

2F

- まちいちの出店者様
- 有名作家様
- 企業様（販売目的）〈予定〉**

計250ブース

1F

- 企業様（販売目的）**

・入場口は3階に設置し、3階⇒2階⇒1階に誘導するオペレーションとする。
 （再入場可） **※安全面を考慮し、再検討中**

・ホワイエを有効活用することで、賑わい感を最大限に引き出す。
 「ホワイエ (foyer) 」とは、入口付近や客席の外にある広めのスペースのこと。

■ 企業ブース

● 出店料金 (税込)

〈2コマ〉 130,000円 / 2日間

[スペース] W5,400 × D4,000 × H2,125mm (21.6㎡程度)

※電源付きブースは、135,000円 / 2日間

〈1コマ〉 65,000円 / 2日間

[スペース] W2,700 × D4,000 × H2,125mm (10.8㎡程度)

※電源付きブースは、70,000円 / 2日間

★「出店者パス (10枚)」+「お客さま招待券 (50枚)」がセットになった価格です。

※ 1コマでのお申し込みの場合は、上記の半分です。

※テーブルと椅子等が必要であれば、備品レンタル (有料) がございます。

※スペース内にテーブルと椅子等の備品を配置してください。

※電源付きブースにさらに電源 (500W) は追加される場合は +3,000円 / 2日間

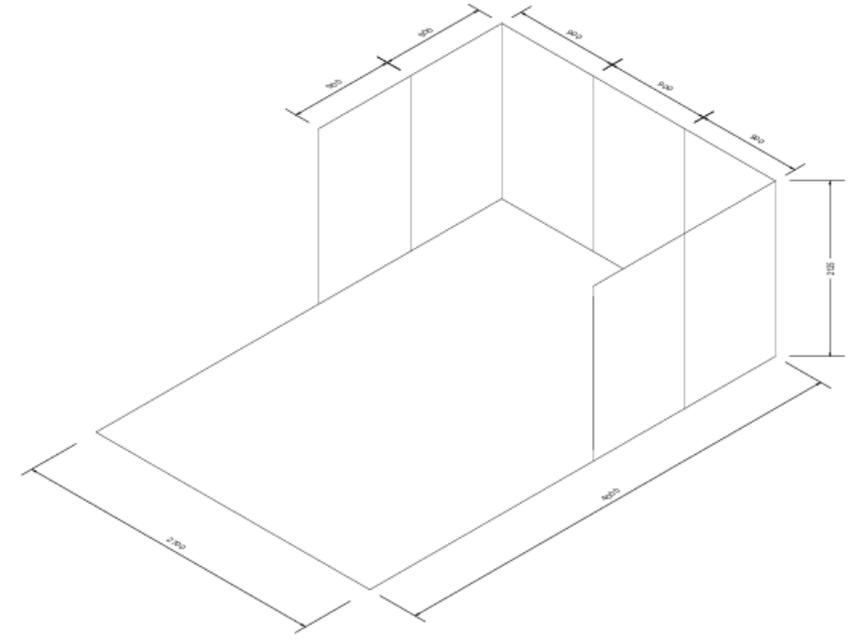
※展示場内での火気の使用は、原則禁止です。



出店料金見直しの主な理由

- (1) 会場使用時間の増 <費用増>
- (2) その他費用の増 <費用増>
- (3) 安全確保のための、各フロアのブース数減 <収入減>

企業ブース (1コマ)

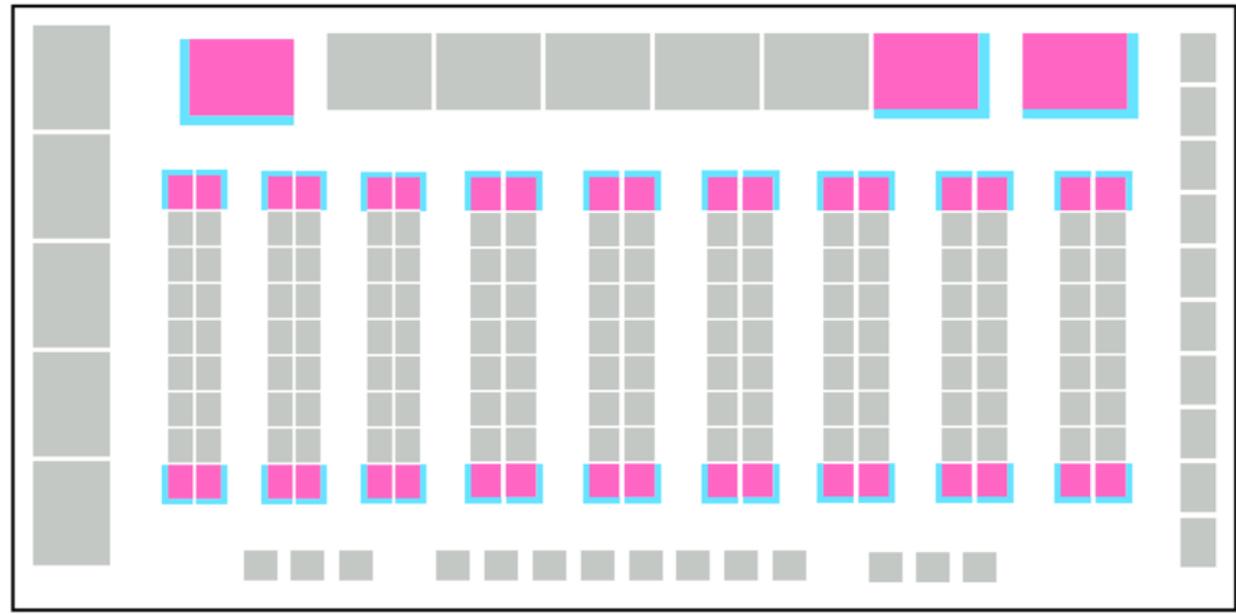


イメージ (1コマ)
※横パネルは2枚

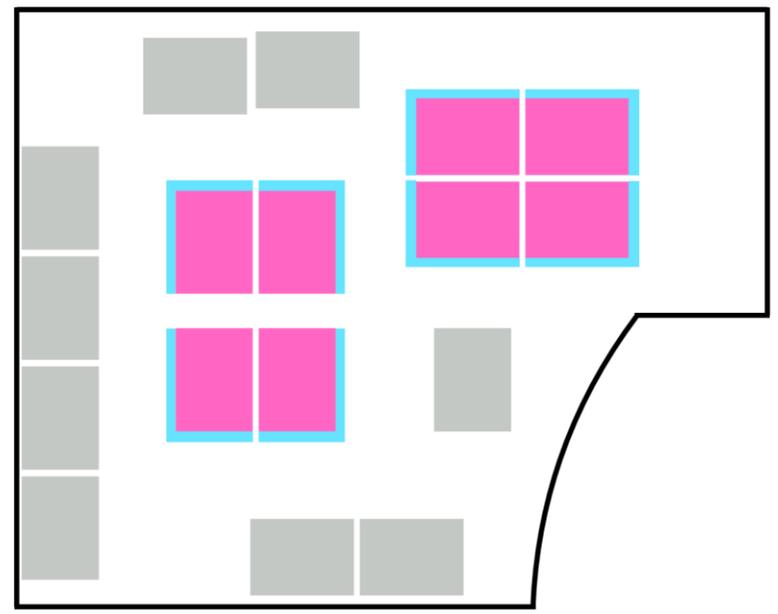
■ 角ブースの取扱いについて

角ブースの位置

3階・2階



1階



■ **角ブースとは、販売面が2面とれるブースを言います。**（上記ピンクのブース） ※水色が販売面

■ **角ブースを選択される企業様は、レンタル申し込みの際に「角ブース指名料（20,000円）税込」をお申し込みください。**

（注意事項）

- ・限定枠のため、先着順とさせていただきます。お申し込み後のキャンセルは、お受けできかねます。
- ・角ブースの位置については、選択できません。あらかじめご了承ください。

■今後の予定

企業ブース募集時期

2026年3月2日（月）～3月19日（予定） *先着順

出店企業確定：8月末（予定）

備品レンタル

2026年6月初旬～8月下旬（予定）

出店に向けた説明会

2026年9月中旬（予定）

■ ご理解・ご協力のお願い

1. 開店時間の前倒しについて

一般の来場者様には、2日間とも11時開場予定ですが、作家（出店者）様の内覧会を1時間設けさせていただきたく、『10時開店』にご協力いただけないでしょうか。（設営は前日PMからを予定しております。）

2. 各フロアのレイアウトについて

来場者の回遊性向上および各企業様の魅力がより伝わる展示環境づくりを目的として、『出店目的や業種の近い企業様同士を同一フロアに配置』させていただきたく予定です。

3. イメージ写真の提供について

各種リーフレットなどに掲載する、『イメージ写真を提供』いただけないでしょうか。

4. プロモーションへの協力について

主催者からの依頼により、お客様・会員様などへの『積極的なプロモーション』をお願いいたします。

■ SNSのご紹介

イベント開催の様様などをご紹介しますので、ご覧ください



kdsv_zakkaichi



kdsv_zakkaichi



kdsv.zakkaichi

 関西電力グループ *power with heart*

 関電サービス株式会社

イノベーション本部内 「まちの小さな雑貨市」実行委員会事務局

〒530-0047 大阪市北区西天満5丁目14番10号 梅田UNビル内

TEL 06-4965-0109
(平日10時~16時)

E-mail : kdsv-zakkaichi@kandensv.co.jp

担当 真田、奥村



公式サイト